

# CCE AWARD 2024

## プロフェッショナル部門

### 募集要項

「CCE AWARD」は、グラフィック・プロダクト・メディア等さまざまなクリエイティブ業務の価値向上を目的として開催されている愛媛県内最大のアワードです。

暮らしや社会を豊かに彩るクリエイティブについて、**リアル展示およびオンライン展示**を行い、特別審査員などによる審査を行います。プロのクリエイターを対象にしたプロフェッショナル部門と、学生を対象にしたネクストジェネレーション部門を設けています。

#### 応募資格

応募作品のクリエイティブに関わった、愛媛県在住または中四国のクリエイター。(中四国外でも、愛媛に関わる仕事なら可。)

#### 対象制作物

**2023年8月1日～2024年9月30日**までの期間にクライアントワークとして初めて使用・発表されたもの。

- × 競合コンペ不採用・プレゼンテーション用に制作された未使用の制作物は受付できません。
- × ひとつの仕事を異なる出品者で応募することはできません。スタッフ間で調整してご応募ください。
- × 仕事の企業・団体等(著作権・肖像権等、他者の諸権利)の了解を得ていないものは受付できません。

#### スケジュール

|                       |                               |
|-----------------------|-------------------------------|
| 10月1日(火)～10月18日(金)    | エントリーおよびオンライン展示用データの提出、出品料の振込 |
| 11月13日(水) 12:00～14:00 | リアル展示用の作品搬入                   |
| 11月14日(木)・15日(金)      | 展示および審査                       |
| 11月15日(金)             | 結果発表・授賞式・懇親会                  |

#### 展示場所と時間

##### ■リアル展示

11月14日(木) 10:00～18:00

11月15日(金) 10:00～17:00

@ 松山市総合コミュニティセンター コミュニティプラザ

##### ■オンライン展示

11月14日(木) 10:00～

11月15日(金) ～17:00

@ <https://cce-web.jp/awardonline/2024/>



# 募集部門

## 1. ロゴタイプ・シンボルマーク部門

企業、店舗、商品などのロゴタイプ・シンボルマーク

## 2. ポスター部門

公共で掲示されたポスター、デジタルサイネージ等のビジュアル

## 3. 新聞広告・チラシ・雑誌広告部門

新聞、雑誌、フリーペーパーなどの誌面に掲載された広告など

## 4. ジェネラルグラフィック部門

書籍・雑誌・フリーペーパー・パンフレット・リーフレット・カレンダーなど

## 5. パッケージ部門

商品パッケージやショッピングバッグ、包装・梱包を目的にしたもの

## 6. プロダクト部門

工業製品・工芸品など

## 7. CM部門

テレビやWEBで広告として放映したもの

## 8. その他映像部門

イメージ動画、PV、映画など

## 9. WEBサイト・デジタルコンテンツ部門

コーポレートサイト、ECサイト、キャンペーンサイトなどのWEBサイト、アプリなどのデジタルコンテンツなど

## 10. ブランディング部門

CI・VI計画、ブランド開発、空間・サインなど複数の部門をまたぐ総合的な実施展開

## 11. プロモーション部門

販促や誘客などを目的としたキャンペーンやイベント、空間設計などの総合的な戦略

※ 各部門の応募者が3点以下だった場合は部門不成立とし、出品者への確認のうえ希望があれば別部門への振替を行います。

# 審査および賞

## グランプリ (1点)

全作品の中から、CCE会員および特別審査員の投票※によって選出。

## 特別審査員賞 (1点)

全作品の中から、特別審査員が選出。

## 部門賞 (各1点)

各部門ごとに、CCE会員および特別審査員の投票※によって選出。

## ベストフォトグラフ賞 (1点)

全作品の中から、最も優れた写真によって構成されている作品をCCE会員および特別審査員の投票※によって選出。

## ベストイラストレーション賞 (1点)

全作品の中から、最も優れたイラスト・CGによって構成されている作品をCCE会員および特別審査員の投票※によって選出。

## ベストコピー賞 (1点)

全作品の中から、最も優れたコピーによって構成されている作品をCCE会員および特別審査員の投票※によって選出。

## ベストコンテンツ賞 (1点)

全作品の中から、最も優れた企画・コンテンツによって構成されている作品をCCE会員および特別審査員の投票※によって選出。

## 県民審査賞 (3点)

全作品の中から、一般得票によって選出。



特別審査員

クリエイティブディレクター / アートディレクター / グラフィックデザイナー

### 岡室 健

クリエイティブディレクター、アートディレクター、グラフィックデザイナー。1978年東京生まれ。東京藝術大学デザイン科大学院修了。2006年博報堂に入社。HAKUHDO DESIGN、本社を経て現在博報堂クリエイティブヴォックス所属。広告業務を中心に活動しながら、紙を中心としたさまざまな表現の可能性を模索する活動を行っている。主な受賞に、ADC賞、TDC準グランプリ、JAGDA新人賞、JAGDA賞など受賞多数。ADC会員、JAGDA会員、TDC会員。

※1 特別審査員3pt、CCE会員1ptの合計で選出します。

※ 審査は応募者氏名・企業名・学校名等の個人情報を秘匿した状態で行います。

※ 各部門の応募者が3点以下だった場合は部門不成立とし、出品者への確認のうえ希望があれば別部門への振替を行います。

# 参加の流れ

## ① オンライン展示用データの作成 〈10月1日(火)~10月18日(金)〉

### A. オンライン展示用 作品サムネイル

アイキャッチとなるサムネイル(72dpi / 640×640px / RGB / jpeg)を用意してください。作品ごとに必要です。  
ファイル名: thumb.jpg

### B. オンライン展示用 作品データ

オンライン展示で表示する作品データを用意してください。作品ごとに必要です。  
部門ごとに規定が異なりますので、詳しくは部門詳細ページをご確認ください。  
ファイル名: data.pdf (PDFの場合)

掲載イメージは  
昨年ページを  
参考にしてください



## ② 出品料の支払 〈10月1日(火)~10月18日(金)〉

Peatix(<https://cceaward2024.peatix.com/>)にて該当のチケットをご購入ください。  
出品料は部門・連作規定により変わりますので、部門詳細ページをご確認ください。



基本的にPeatixの利用をお願いしておりますが、どうしても難しい方は同期間内に下記口座へお振込ください。

●伊予銀行味生支店(店番139) ●口座番号:1335518 ●クリエイターズクラブ愛媛

※振込を証明できるもの(ATMの振込明細書やインターネットバンキングの振込完了画面)を

PDFや画像データにし、エントリー時に他のデータと一緒に提出してください。 ファイル名: fee.拡張子

※できる限り、個人単位でのお振込にご協力ください。

※振込手数料は出品者の自己負担となります。ご了承ください。

## ③ 上記データのアップロード 〈10月1日(火)~10月18日(金)〉

①のA・B(および②で出品料を振込で支払った方はその証明書)を一つのフォルダにまとめて圧縮し、  
データストレージサービスでアップロード後、ダウンロードURLを次項のエントリーフォームで送信してください。  
ダウンロード期限の設定がある場合は無期限に設定してください。

複数作品・複数部門に出品される方は、作品ごとにデータをまとめて個別のダウンロードURLを発行してください。

### フォルダ名・データ名のルール

個人名(フルネーム)\_部門番号\_作品名

thumb.jpg

data.pdf

fee.pdf

②で出品料を振込で支払った方のみ必要。

複数作品エントリーされ、出品料を一括でお支払いされた方は、

いずれかの作品のフォルダに添付いただいたので構いません。

## ④ エントリー 〈10月1日(火)~10月18日(金)〉

エントリーフォーム(<https://x.gd/BKgrN>)に必要事項を入力して送信してください。  
複数作品・複数部門に出品される方は、作品ごとにエントリーを行ってください。



## 参加の流れ

### ⑤ リアル展示用の作品搬入 〈11月13日(水) 12:00~14:00〉

展示用の現物作品やプレゼンボードを用意し、指定時間内に

松山市総合コミュニティセンター コミュニティプラザにお持ち込みください。

持ち込める形態は部門ごとに規定が異なりますので、詳しくは部門詳細ページをご確認ください。

### ⑥ 展示および審査 〈11月14日(木)・15日(金)〉

展示および審査は公開で行われます。最前線のクリエイティブを体感しに、ぜひお越しください。

#### ■ リアル展示

11月14日(木) 10:00~18:00

11月15日(金) 10:00~17:00

@ 松山市総合コミュニティセンター コミュニティプラザ

#### ■ オンライン展示

11月14日(木) 10:00~

11月15日(金) ~17:00

@ <https://cce-web.jp/awardonline/2024/> \



### ⑦ 作品搬出 〈11月15日(金) 17:00~17:30〉

出品作品の返却をご希望の場合は、上記時間内にお引き取りください。それ以降は破棄いたしますのでご了承ください。

### ⑧ 結果発表・授賞式・懇親会 〈11月15日(金) 19:00頃~〉

審査最終日、即日で結果発表および授賞式、特別審査員を含む懇親会を予定しています。

エントリーされた方に追ってご連絡いたします。

受賞作品には賞状が授与されるほか、公式SNSや隔年発行の「CCE年鑑」にて作品が紹介されます。

#### [注意事項]

入賞作品および展示の様子は、WEBサイトやSNS、各種メディアに掲載されることがあります。／入賞作品は「CCE年鑑」に掲載されますが、「CCE年鑑」の編集著作権はクリエイターズクラブ愛媛に帰属し、有償頒布等による収益はクリエイターズクラブ愛媛の運営費とさせていただきます。／応募に際しては、著作権・肖像権等の諸権利について、クライアントや共同制作者、関連業者など関係者の承諾が必要な場合は、応募者の責任において事前に承諾を得てください。／審査会や展覧会での仕事公開、年鑑・ウェブサイトへの作品掲載にあたり、クリエイターズクラブ愛媛は一切の責任および支払義務を負いません。／応募作品や表彰式、展示会の様子を撮影した写真等をメディアに提供する場合があります。／取得した個人情報は、本事業にのみ使用し、本人の承諾なしに第三者へ提供しません。

# 1. ロゴタイプ・シンボルマーク部門

企業、店舗、商品などのロゴタイプ・シンボルマーク

## 出品料

単作でのみ受け付け。ロゴの展開が多数ありすべて見せたい場合は「10.ブランディング部門」に出品するか、個別に出品してください。

|    | 会員     | 非会員    |
|----|--------|--------|
| 単作 | 2,000円 | 3,000円 |

## オンライン展示用作品データの規定

こちら(<https://x.gd/nz6sF>)または右記のQRコードよりフォーマットをダウンロードし、ロゴを1点配置してください。下部にクライアント名・端的なタイトル・デザイン意図(200文字以内)を記載し、展示用データを作成してください。フォントサイズを変更することや応募者名など他の要素を記載することは不可とします。データは5MB以下のPDFとし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。



## リアル展示用作品の規定

オンライン用に作成したデータをA3サイズ(縦)で出力し、パネル貼りして搬入してください。展示の都合上、画鋏や虫ピンでの加工が行われますことをご了承ください。

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

## 2. ポスター部門

公共で掲示されたポスター、デジタルサイネージ等のビジュアル

### 出品料

単作は1枚もののポスター。連作は複数枚のポスターが一連の流れ(同一テーマ、キャンペーンなど)で展開されたものを指します。図柄の連続性にかかわらず断裁された印刷物1枚を1点と数えます。

|    | 会員     | 非会員    |
|----|--------|--------|
| 単作 | 2,000円 | 3,000円 |
| 連作 | 3,000円 | 4,000円 |

### オンライン展示用作品データの規定

作品のみを5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。連作の場合は、複数ページをひとつのPDFにまとめてください。

### リアル展示用作品の規定

原則として、実際に掲出された現物をパネル貼りして搬入してください。丸めた状態のものは受付できません。

会場の都合上、最大サイズはB1サイズとなります。B1サイズを超えるものは縮小して提出してください。

なお、サイネージ等のビジュアルの場合、A2~B1程度のサイズに出力し、パネル貼りして搬入してください。

展示の都合上、画鋏や虫ピンでの加工が行われますことをご了承ください。

また、あらかじめこちら(<https://x.gd/nz6sF>)または右記のQRコードより

コメントシートのフォーマットをダウンロードし作品の右下に貼り付けして提出してください。



必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

## 3. 新聞広告・チラシ・雑誌広告部門

新聞、雑誌、フリーペーパーなどの誌面に掲載された広告など

### 出品料

単作は1つの紙面・誌面内の1カ所に掲載された広告。

連作は複数の広告が一連の流れ(同一テーマ、キャンペーン等)で展開されたものを指します。

|    | 会員     | 非会員    |
|----|--------|--------|
| 単作 | 2,000円 | 3,000円 |
| 連作 | 3,000円 | 4,000円 |

### オンライン展示用作品データの規定

作品のみを5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

連作の場合は、複数ページをひとつのPDFにまとめてください。

### リアル展示用作品の規定

原則として、実際に掲出された現物をパネル(またはボード)貼りして搬入してください。

連作の場合は、1枚のボードに複数点レイアウトしてください。

ボードのサイズは最小A3、最大B3(横)とします。

また、あらかじめこちら(<https://x.gd/nz6sF>)または右記のQRコードより

コメントシートのフォーマットをダウンロードし作品の右下に貼り付けして提出してください。



必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。



## 4. ジェネラルグラフィック部門

書籍・雑誌・フリーペーパー・パンフレット・リーフレット・カレンダーなど

### 出品料

単作は1つの作品。連作は複数の作品が一連の流れ(同一テーマ、キャンペーン等)で展開されたものを指します。

|    | 会員     | 非会員    |
|----|--------|--------|
| 単作 | 2,000円 | 3,000円 |
| 連作 | 3,000円 | 4,000円 |

2023年より  
「ベストコンテンツ賞」を設置！  
デザインだけでなく、企画や  
プランニングも審査対象になります。  
ぜひプレゼンボードで  
アピールしてください！！

### オンライン展示用作品データの規定

全ページを5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

ページ数が多く5MBを超える場合は適宜ページを抜粋してください。単ページ表示・見開き表示は自由です。

連作の場合は、複数作品をひとつのPDFにまとめてください。

### リアル展示用作品の規定

現物を1点搬入してください。

アピールしたいページがある場合、1冊につき5箇所まで付箋つけができます。(剥がれないよう注意)

また、あらかじめこちら(<https://x.gd/nz6sF>)または右記のQRコードより

コメントシートのフォーマットをダウンロードし作品の右下に貼り付けして提出してください。



必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

## 5. パッケージ部門

商品パッケージやショッピングバッグ、包装・梱包を目的にしたもの

### 出品料

単作は1つの作品。連作は複数の作品が一連の流れ(同一テーマ、キャンペーン等)で展開されたものを指します。

|    | 会員     | 非会員    |
|----|--------|--------|
| 単作 | 2,000円 | 3,000円 |
| 連作 | 3,000円 | 4,000円 |

### オンライン展示用作品データの規定

下記2パターンから展示方法を選択してご用意ください。

#### A. 実物写真

実物を撮影したものを5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

連作の場合は、複数作品をひとつのPDFにまとめてください。

デザインのための画像や展開図での出品はおすすめしませんが、受付は可能です。

#### B. プレゼンボード

作品の画像やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、

5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

連作の場合は、1枚のボードに複数点レイアウトしてください。

企画意図なども自由に記載可能です。応募者名は記載しないでください。

### リアル展示用作品の規定

下記2パターンから展示方法を選択してご用意ください。

#### A. 実物

現物を搬入してください。現物を配置する、最小A3～最大B1(横)の台紙も用意してください。

#### B. プレゼンボード

作品の画像やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、パネル(またはボード)貼りして搬入してください。

ボードのサイズは最小A3、最大B1(横)とします。連作の場合は、1枚のボードに複数点レイアウトしてください。

企画意図なども自由に記載可能です。応募者名は記載しないでください。

ボード内スペースに限り、実物を配置することも可能です。

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

## 6. プロダクト部門

工業製品・工芸品など

### 出品料

単作は1つの作品。連作は複数の作品が一連の流れ(同一テーマ、キャンペーン等)で展開されたものを指します。

|    | 会員     | 非会員    |
|----|--------|--------|
| 単作 | 2,000円 | 3,000円 |
| 連作 | 3,000円 | 4,000円 |

### オンライン展示用作品データの規定

下記2パターンから展示方法を選択してご用意ください。

#### A. 実物写真

実物を撮影したものを5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

連作の場合は、複数作品をひとつのPDFにまとめてください。

デザインのための画像や設計図での出品はおすすめしませんが、受付は可能です。

#### B. プレゼンボード

作品の画像やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、

5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

連作の場合は、1枚のボードに複数点レイアウトしてください。

企画意図なども自由に記載可能です。応募者名は記載しないでください。

### リアル展示用作品の規定

下記2パターンから展示方法を選択してご用意ください。

#### A. 実物

現物を搬入してください。現物を配置する、最小A3～最大B1(横)の台紙も用意してください。

#### B. プレゼンボード

作品の画像やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、パネル(またはボード)貼りして搬入してください。

ボードのサイズは最小A3、最大B1(横)とします。連作の場合は、1枚のボードに複数点レイアウトしてください。

企画意図なども自由に記載可能です。応募者名は記載しないでください。

ボード内スペースに限り、実物を配置することも可能です。

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

## 7. CM部門

テレビやWEB等で広告として放映したもの

### 出品料

単作は1つの作品。連作は複数の作品が一連の流れ(同一テーマ、キャンペーン等)で展開されたものを指します。

|    | 会員     | 非会員    |
|----|--------|--------|
| 単作 | 2,000円 | 3,000円 |
| 連作 | 3,000円 | 4,000円 |

### オンライン展示用作品データの規定

YoutubeのURLと企画趣旨(200文字以内)をテキストデータ等にまとめ、他の書類と一緒に提出してください。

すでにクライアント等が公開されている場合、そのURLをお知らせいただいたのでも構いません。

(審査期間中に公開終了しないことをご確認ください。)

公開されていない場合、ご自身で作品をYoutubeに限定公開等でアップして、URLをお知らせください。

連作の場合、作品ごとにURLをお知らせください。ファイル名は「online.拡張子」としてください。

### リアル展示用作品の規定

現地への搬入ではないのでご注意ください

作品を1点60秒以内に編集し、以下のフォーマットで**オンライン展示用データ等と一緒に**提出してください。

ファイル名は「real.拡張子」とし、連作の場合は「real1.拡張子」としてください。

| A | フォーマット    | Quick Time Move |
|---|-----------|-----------------|
|   | 解像度       | 1920×1080(HD作品) |
|   | アスペクト比    | 16 : 9          |
|   | フレームレート   | 29.97           |
|   | 音声コーデック   | リニアPCM          |
|   | サンプリングレート | 48kHz           |
|   | チャンネル数    | 2ch             |
|   | ビット数      | 24bit           |

| B | フォーマット    | Quick Time Move or mpeg4 |
|---|-----------|--------------------------|
|   | 解像度       | 1920×1080(HD作品)          |
|   | アスペクト比    | 16 : 9                   |
|   | フレームレート   | 29.97                    |
|   | 音声コーデック   | リニアPCM                   |
|   | サンプリングレート | 48kHz                    |
|   | チャンネル数    | 2ch                      |
|   | ビット数      | 16bit                    |

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

## 8. その他映像部門

イメージ動画、PV、映画など

### 出品料

単作は1つの作品。連作は複数の作品が一連の流れ(同一テーマ、キャンペーン等)で展開されたものを指します。

|    | 会員     | 非会員    |
|----|--------|--------|
| 単作 | 2,000円 | 3,000円 |
| 連作 | 3,000円 | 4,000円 |

### オンライン展示用作品データの規定

YoutubeのURLと企画趣旨(200文字以内)をテキストデータ等にまとめ、他の書類と一緒に提出してください。

すでにクライアント等が公開されている場合、そのURLをお知らせいただいたのでも構いません。

(審査期間中に公開終了しないことをご確認ください。)

公開されていない場合、ご自身で作品をYoutubeに限定公開等でアップして、URLをお知らせください。

連作の場合、作品ごとにURLをお知らせください。ファイル名は「online.拡張子」としてください。

### リアル展示用作品の規定

現地への搬入ではないのでご注意ください

作品を1点120秒以内に編集し、以下のフォーマットで**オンライン展示用データ等と一緒に**提出してください。

ファイル名は「real.拡張子」とし、連作の場合は「real1.拡張子」としてください。

| A | フォーマット    | Quick Time Move |
|---|-----------|-----------------|
|   | 解像度       | 1920×1080(HD作品) |
|   | アスペクト比    | 16 : 9          |
|   | フレームレート   | 29.97           |
|   | 音声コーデック   | リニアPCM          |
|   | サンプリングレート | 48kHz           |
|   | チャンネル数    | 2ch             |
|   | ビット数      | 24bit           |

| B | フォーマット    | Quick Time Move or mpeg4 |
|---|-----------|--------------------------|
|   | 解像度       | 1920×1080(HD作品)          |
|   | アスペクト比    | 16 : 9                   |
|   | フレームレート   | 29.97                    |
|   | 音声コーデック   | リニアPCM                   |
|   | サンプリングレート | 48kHz                    |
|   | チャンネル数    | 2ch                      |
|   | ビット数      | 16bit                    |

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

## 9. WEBサイト・デジタルコンテンツ部門

コーポレートサイト、ECサイト、キャンペーンサイトなどのWEBサイト、アプリなどのデジタルコンテンツなど

### 出品料

単作でのみ受け付け。

|    | 会員     | 非会員    |
|----|--------|--------|
| 単作 | 2,000円 | 3,000円 |

2023年より  
「ベストコンテンツ賞」を設置！  
デザインだけでなく、企画や  
プランニングも審査対象になります。  
ぜひプレゼンボードで  
アピールしてください！！

### オンライン展示用作品データの規定

URLとプレゼンボードの両方をご用意ください。

URLはテキストデータ等に記載し、他の書類と一緒に提出してください。

キャンペーンサイト等で現在公開されていない場合は、限定公開などで審査員が閲覧できるURLをご準備ください。

ファイル名は「online.拡張子」としてください。

プレゼンボードはA2サイズ(縦)とし、企画意図やアピールしたい内容も記載することができますが、出品者名は記載しないでください。

5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

### リアル展示用作品の規定

A2サイズ(縦)にWEBページのデザインとQRコード(必須)を配置し、パネル貼りして搬入してください。

企画意図やアピールしたい内容も記載することができますが、出品者名は記載しないでください。

展示の都合上、画鋏や虫ピンでの加工が行われますことをご了承ください。

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

## 10. ブランディング部門

CI・VI計画、ブランド開発、空間・サインなど複数の部門をまたぐ総合的な実施展開

### 出品料

単作は1つの作品。この部門に出品された作品であっても、他部門に重複して出品可能です。

|    | 会員     | 非会員    |
|----|--------|--------|
| 単作 | 2,500円 | 3,500円 |

### オンライン展示用作品データの規定

企画意図やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。応募者名は記載しないでください。

### リアル展示用作品の規定

企画意図やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、パネル(またはボード)貼りして搬入してください。ボードのサイズは最小A3、最大B1(縦)とします。応募者名は記載しないでください。

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

# 11. プロモーション部門

販促や誘客などを目的としたキャンペーンやイベント、空間設計などの総合的な戦略

## 出品料

単作は1つの作品。この部門に出品された作品であっても、他部門に重複して出品可能です。

|    | 会員     | 非会員    |
|----|--------|--------|
| 単作 | 2,500円 | 3,500円 |

2023年より  
「ベストコンテンツ賞」を設置！  
デザインだけでなく、企画や  
プランニングも審査対象になります。  
ぜひプレゼンボードで  
アピールしてください！！

## オンライン展示用作品データの規定

企画意図やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、5MB以下のPDFデータにし（書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨）、ファイル名は「data.pdf」としてください。応募者名は記載しないでください。

## リアル展示用作品の規定

企画意図やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、パネル（またはボード）貼りして搬入してください。ボードのサイズは最小A3、最大B1（横）とします。応募者名は記載しないでください。

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。