

CCE AWARD 2023

プロフェッショナル部門

募集要項

「CCE AWARD」は、グラフィック・プロダクト・メディア等さまざまなクリエイティブ業務の価値向上を目的として開催されている愛媛県内最大のアワードです。

暮らしや社会を豊かに彩るクリエイティブについて、**リアル展示およびオンライン展示**を行い、特別審査員などによる審査を行います。プロのクリエイターを対象にしたプロフェッショナル部門と、学生を対象にしたネクストジェネレーション部門を設けています。

応募資格

応募作品のクリエイティブに関わった、愛媛県在住または中四国のクリエイター。(中四国外でも、愛媛に関わる仕事なら可。)

対象制作物

2022年8月1日～2023年7月31日までの期間にクライアントワークとして初めて使用・発表されたもの。

- × 競合コンペ不採用・プレゼンテーション用に制作された未使用の制作物は受付できません。
- × ひとつの仕事を異なる出品者で応募することはできません。スタッフ間で調整してご応募ください。
- × 仕事の企業・団体等(著作権・肖像権等、他者の諸権利)の了解を得ていないものは受付できません。

スケジュール

10月16日(月)～11月2日(木)	エントリーおよびオンライン展示用データの提出、出品料の振込
11月23日(木・祝) 12:00～14:00	リアル展示用の作品搬入
11月24日(金)・25日(土)	展示および審査
11月25日(土)	結果発表・授賞式・懇親会

展示場所と時間

■リアル展示

11月24日(金) 10:00～18:00

11月25日(土) 10:00～16:00

@ 愛媛県美術館 南館ギャラリー 9・10・11・12

■オンライン展示

11月24日(金) 10:00～

11月25日(土) ～16:00

@ <https://cce-web.jp/awardonline/2023/>



募集部門

1. ロゴタイプ・シンボルマーク部門

企業、店舗、商品などのロゴタイプ・シンボルマーク

2. ポスター部門

公共で掲示されたポスター、デジタルサイネージ等のビジュアル

3. 新聞広告・チラシ・雑誌広告部門

新聞、雑誌、フリーペーパーなどの誌面に掲載された広告など

4. ジェネラルグラフィック部門

書籍・雑誌・フリーペーパー・パンフレット・リーフレット・カレンダーなど

5. パッケージ部門

商品パッケージやショッピングバッグ、包装・梱包を目的にしたもの

6. プロダクト部門

工業製品・工芸品など

7. CM部門

テレビやWEBで広告として放映したもの

8. その他映像部門

イメージ動画、PV、映画など

9. WEBサイト・デジタルコンテンツ部門

コーポレートサイト、ECサイト、キャンペーンサイトなどのWEBサイト、アプリなどのデジタルコンテンツなど

10. ブランディング部門

CI・VI計画、ブランド開発、空間・サインなど複数の部門をまたぐ総合的な実施展開

11. プロモーション部門

販促や誘客などを目的としたキャンペーンやイベント、空間設計などの総合的な戦略

※ 各部門の応募者が3点以下だった場合は部門不成立とし、出品者への確認のうえ希望があれば別部門への振替を行います。

審査および賞

グランプリ (1点)

全作品の中から、CCE会員および特別審査員の投票※によって選出。

特別審査員賞 (1点)

全作品の中から、特別審査員が選出。

部門賞 (各1点)

各部門ごとに、CCE会員および特別審査員の投票※によって選出。

ベストフォトグラフ賞 (1点)

全作品の中から、最も優れた写真によって構成されている作品をCCE会員および特別審査員の投票※によって選出。

ベストイラストレーション賞 (1点)

全作品の中から、最も優れたイラスト・CGによって構成されている作品をCCE会員および特別審査員の投票※によって選出。

ベストコピー賞 (1点)

全作品の中から、最も優れたコピーによって構成されている作品をCCE会員および特別審査員の投票※によって選出。

ベストコンテンツ賞 (1点)

全作品の中から、最も優れた企画・コンテンツによって構成されている作品をCCE会員および特別審査員の投票※によって選出。

県民審査賞 (3点)

全作品の中から、一般得票によって選出。



特別審査員

アートディレクター / クリエイティブディレクター

小杉 幸一

神奈川県生まれ。武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科卒業。博報堂を経て、2019年「onehappy」を設立。「コミュニケーション人格」デザインでその企業や商品やサービスのキャラクターを明快にし、クリエイティブディレクション、アートディレクションを行う。

主な受賞歴：東京ADC賞、カンヌライオン国際広告祭デザイン部門〈GOLD〉、JAGDA新人賞、JAGDA賞、D&AD、NY ADC、ONE SHOW〈GOLD〉、ACC賞〈GOLD/ SILVER〉、JRポスターグランプリ最優秀賞、朝日新聞広告賞、ギャラクシー賞、ADFES 〈GRANPRIX〉、釜山広告祭〈GRANPRIX〉、フジサンケイグループ広告大賞優秀賞、インタラクティブデザインアワード、Spikes Asiaなど国内外多数受賞。

東京ADC会員、JAGDA会員、JIDF会員、多摩美術大学統合デザイン学科非常勤講師。岡崎市市営ディレクター。

※1 特別審査員3pt、CCE会員1ptの合計で選出します。

※ 審査は応募者氏名・企業名・学校名等の個人情報を秘匿した状態で行います。

※ 各部門の応募者が3点以下だった場合は部門不成立とし、出品者への確認のうえ希望があれば別部門への振替を行います。

参加の流れ

① オンライン展示用データの作成 〈10月16日(月)～11月2日(木)〉

A. オンライン展示用 作品サムネイル

アイキャッチとなるサムネイル(72dpi / 640×640px / RGB / jpeg)を用意してください。作品ごとに必要です。
ファイル名: thumb.jpg

B. オンライン展示用 作品データ

オンライン展示で表示する作品データを用意してください。作品ごとに必要です。
部門ごとに規定が異なりますので、詳しくは部門詳細ページをご確認ください。
ファイル名: data.pdf (PDFの場合)

掲載イメージは
昨年ページを
参考にしてください



② 出品料の支払 〈10月16日(月)～11月2日(木)〉

Peatix(<https://cce-award2023.peatix.com/>)にて該当のチケットをご購入ください。
出品料は部門・連作規定により変わりますので、部門詳細ページをご確認ください。



基本的にPeatixの利用をお願いしておりますが、どうしても難しい方は同期間内に下記口座へお振込ください。

●伊予銀行味生支店(店番139) ●口座番号:1335518 ●クリエイターズクラブ愛媛

※振込を証明できるもの(ATMの振込明細書やインターネットバンキングの振込完了画面)を

PDFや画像データにし、エントリー時に他のデータと一緒に提出してください。 ファイル名:fee.拡張子

※できる限り、個人単位でのお振込にご協力ください。

※振込手数料は出品者の自己負担となります。ご了承ください。

③ 上記データのアップロード 〈10月16日(月)～11月2日(木)〉

①のA・B(および②で出品料を振込で支払った方はその証明書)を一つのフォルダにまとめて圧縮し、
データストレージサービスでアップロード後、ダウンロードURLを次項のエントリーフォームで送信してください。
複数作品・複数部門に出品される方は、作品ごとにデータをまとめて個別のダウンロードURLを発行してください。

フォルダ名・データ名のルール

個人名(フルネーム)_部門番号_作品名

thumb.jpg

data.pdf

fee.pdf

②で出品料を振込で支払った方のみ必要。

複数作品エントリーされ、出品料を一括でお支払いされた方は、

いずれかの作品のフォルダに添付いただいたので構いません。

④ エントリー 〈10月16日(月)～11月2日(木)〉

エントリーフォーム(<https://cce-web.jp/cce-award-entry/>)に必要事項を入力して送信してください。
複数作品・複数部門に出品される方は、作品ごとにエントリーを行ってください。



参加の流れ

⑤ リアル展示用の作品搬入 〈11月23日(木・祝) 12:00~15:00〉

展示用の現物作品やプレゼンボードを用意し、指定時間内に愛媛県美術館 南館3階にお持ち込みください。持ち込める形態は部門ごとに規定が異なりますので、詳しくは部門詳細ページをご確認ください。

⑥ 展示および審査 〈11月24日(金)・25日(土)〉

展示および審査は公開で行われます。最前線のクリエイティブを体感しに、ぜひお越しください。

■ リアル展示

11月24日(金) 10:00~18:00

11月25日(土) 10:00~16:00

@ 愛媛県美術館 南館ギャラリー 9・10・11・12

■ オンライン展示

11月24日(金) 10:00~

11月25日(土) ~16:00

@ <https://cce-web.jp/awardonline/2023/>



⑦ 作品搬出 〈11月25日(土) 16:00~16:30〉

出品作品の返却をご希望の場合は、上記時間内にお引き取りください。それ以降は破棄いたしますのでご了承ください。

⑧ 結果発表・授賞式・懇親会 〈11月25日(土) 19:00頃~〉

審査最終日、即日で結果発表および授賞式、特別審査員を含む懇親会を予定しています。

エントリーされた方に追ってご連絡いたします。

受賞作品には賞状が授与されるほか、公式SNSや隔年発行の「CCE年鑑」にて作品が紹介されます。

[注意事項]

入賞作品および展示の様子は、WEBサイトやSNS、各種メディアに掲載されることがあります。／入賞作品は「CCE年鑑」に掲載されますが、「CCE年鑑」の編集著作権はクリエイターズクラブ愛媛に帰属し、有償頒布等による収益はクリエイターズクラブ愛媛の運営費とさせていただきます。／応募に際しては、著作権・肖像権等の諸権利について、クライアントや共同制作者、関連業者など関係者の承諾が必要な場合は、応募者の責任において事前に承諾を得てください。／審査会や展覧会での仕事公開、年鑑・ウェブサイトへの作品掲載にあたり、クリエイターズクラブ愛媛は一切の責任および支払義務を負いません。／応募作品や表彰式、展示会の様子を撮影した写真等をメディアに提供する場合があります。／取得した個人情報は、本事業にのみ使用し、本人の承諾なしに第三者へ提供しません。

1. ロゴタイプ・シンボルマーク部門

企業、店舗、商品などのロゴタイプ・シンボルマーク

出品料

単作でのみ受け付け。ロゴの展開が多数ありすべて見せたい場合は「10.ブランディング部門」に出品するか、個別に出品してください。

	会員	非会員
単作	1,500円	2,500円

オンライン展示用作品データの規定

A3サイズ(縦横自由)に1点のみ配置してください。クライアント名・デザイン意図・応募者名など他の要素の記載は不可とします。データは5MB以下のPDFとし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

リアル展示用作品の規定

A3サイズ(縦横自由)に1点のみ配置してください。クライアント名・デザイン意図・応募者名など他の要素の記載は不可とします。パネル貼りして搬入してください。

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

2. ポスター部門

公共で掲示されたポスター、デジタルサイネージ等のビジュアル

出品料

単作は1枚もののポスター。連作は複数枚のポスターが一連の流れ(同一テーマ、キャンペーンなど)で展開されたものを指します。図柄の連続性にかかわらず断裁された印刷物1枚を1点と数えます。サイズに制限はありません。

	会員	非会員
単作	1,500円	2,500円
連作	2,500円	3,500円

オンライン展示用作品データの規定

作品のみを5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。連作の場合は、複数ページをひとつのPDFにまとめてください。

リアル展示用作品の規定

原則として、実際に掲出された現物をパネル貼りして搬入してください。丸めた状態のものは受付できません。サイネージ等のビジュアルの場合、A2~B0程度のサイズに出力し、パネル貼りして搬入してください。

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

3. 新聞広告・チラシ・雑誌広告部門

新聞、雑誌、フリーペーパーなどの誌面に掲載された広告など

出品料

単作は1つの紙面・誌面内の1カ所に掲載された広告。

連作は複数の広告が一連の流れ(同一テーマ、キャンペーン等)で展開されたものを指します。

	会員	非会員
単作	1,500円	2,500円
連作	2,500円	3,500円

オンライン展示用作品データの規定

作品のみを5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

連作の場合は、複数ページをひとつのPDFにまとめてください。

リアル展示用作品の規定

原則として、実際に掲出された現物をパネル(またはボード)貼りして搬入してください。

ボードのサイズは最小A3、最大B0(縦横自由)とします。

連作の場合は、1枚のボードに複数点レイアウトしてください。

クライアント名・企画意図・応募者名など他の要素の記載は不可とします。

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

4. ジェネラルグラフィック部門

書籍・雑誌・フリーペーパー・パンフレット・リーフレット・カレンダーなど

出品料

単作は1つの作品。連作は複数の作品が一連の流れ(同一テーマ、キャンペーン等)で展開されたものを指します。

	会員	非会員
単作	1,500円	2,500円
連作	2,500円	3,500円

2023年より
「ベストコンテンツ賞」を設置！
デザインだけでなく、企画や
プランニングも審査対象になります。
ぜひプレゼンボードで
アピールしてください！！

オンライン展示用作品データの規定

下記2パターンから展示方法を選択してご用意ください。

A. 実物データ

全ページを5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

ページ数が多く5MBを超える場合は適宜ページを抜粋してください。単ページ表示・見開き表示は自由です。

連作の場合は、複数作品をひとつのPDFにまとめてください。

B. プレゼンボード

表紙およびアピールしたい中面を1枚のプレゼンボードにまとめ、

5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

連作の場合は、1枚のボードに複数点レイアウトしてください。

企画意図や各コンテンツの解説なども自由に記載可能です。応募者名は記載しないでください。

リアル展示用作品の規定

下記2パターンから展示方法を選択してご用意ください。

A. 実物

現物を1点搬入してください。アピールしたいページがある場合、1冊につき5箇所まで付箋つけができます。(剥がれないよう注意)

B. プレゼンボード

表紙およびアピールしたい中面を1枚のプレゼンボードにまとめ、パネル(またはボード)貼りして搬入してください。

ボードのサイズは最小A3、最大B0(縦横自由)とします。連作の場合は、1枚のボードに複数点レイアウトしてください。

企画意図や各コンテンツの解説なども自由に記載可能です。応募者名は記載しないでください。

ボード内スペースに限り、実物を配置することも可能です。

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

5. パッケージ部門

商品パッケージやショッピングバッグ、包装・梱包を目的にしたもの

出品料

単作は1つの作品。連作は複数の作品が一連の流れ(同一テーマ、キャンペーン等)で展開されたものを指します。

	会員	非会員
単作	1,500円	2,500円
連作	2,500円	3,500円

オンライン展示用作品データの規定

下記2パターンから展示方法を選択してご用意ください。

A. 実物写真

実物を撮影したものを5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

連作の場合は、複数作品をひとつのPDFにまとめてください。

デザインのための画像や展開図での出品はおすすめしませんが、受付は可能です。

B. プレゼンボード

作品の画像やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、

5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

連作の場合は、1枚のボードに複数点レイアウトしてください。

企画意図なども自由に記載可能です。応募者名は記載しないでください。

リアル展示用作品の規定

下記2パターンから展示方法を選択してご用意ください。

A. 実物

現物を搬入してください。現物を配置する、最小A3～最大B0(縦横自由)の台紙も用意してください。

B. プレゼンボード

作品の画像やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、パネル(またはボード)貼りして搬入してください。

ボードのサイズは最小A3、最大B0(縦横自由)とします。連作の場合は、1枚のボードに複数点レイアウトしてください。

企画意図なども自由に記載可能です。応募者名は記載しないでください。

ボード内スペースに限り、実物を配置することも可能です。

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

6. プロダクト部門

工業製品・工芸品など

出品料

単作は1つの作品。連作は複数の作品が一連の流れ(同一テーマ、キャンペーン等)で展開されたものを指します。

	会員	非会員
単作	1,500円	2,500円
連作	2,500円	3,500円

オンライン展示用作品データの規定

下記2パターンから展示方法を選択してご用意ください。

A. 実物写真

実物を撮影したものを5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

連作の場合は、複数作品をひとつのPDFにまとめてください。

デザインのための画像や設計図での出品はおすすめしませんが、受付は可能です。

B. プレゼンボード

作品の画像やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、

5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

連作の場合は、1枚のボードに複数点レイアウトしてください。

企画意図なども自由に記載可能です。応募者名は記載しないでください。

リアル展示用作品の規定

下記2パターンから展示方法を選択してご用意ください。

A. 実物

現物を搬入してください。現物を配置する、最小A3～最大B0(縦横自由)の台紙も用意してください。

B. プレゼンボード

作品の画像やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、パネル(またはボード)貼りして搬入してください。

ボードのサイズは最小A3、最大B0(縦横自由)とします。連作の場合は、1枚のボードに複数点レイアウトしてください。

企画意図なども自由に記載可能です。応募者名は記載しないでください。

ボード内スペースに限り、実物を配置することも可能です。

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

7. CM部門

テレビやWEB等で広告として放映したもの

出品料

単作は1つの作品。連作は複数の作品が一連の流れ(同一テーマ、キャンペーン等)で展開されたものを指します。

	会員	非会員
単作	1,500円	2,500円
連作	2,500円	3,500円

オンライン展示用作品データの規定

YoutubeのURLをテキストデータ等にまとめ、他の書類と一緒に提出してください。

すでにクライアント等が公開されている場合、そのURLをお知らせいただいたのでも構いません。

(審査期間中に公開終了しないことをご確認ください。)

公開されていない場合、ご自身で作品をYoutubeに「限定公開」等でアップして、URLをお知らせください。

連作の場合、作品ごとにURLをお知らせください。ファイル名は「online.拡張子」としてください。

リアル展示用作品の規定

会場での搬入ではないのでご注意ください

作品を1点60秒以内に編集し、以下のフォーマットで**オンライン展示用データ等と一緒に**提出してください。

ファイル名は「real.拡張子」とし、連作の場合は「real1.拡張子」としてください。

A	フォーマット	Quick Time Move
	解像度	1920×1080(HD作品)
	アスペクト比	16 : 9
	フレームレート	29.97
	音声コーデック	リニアPCM
	サンプリングレート	48kHz
	チャンネル数	2ch
	ビット数	24bit

B	フォーマット	Quick Time Move or mpeg4
	解像度	1920×1080(HD作品)
	アスペクト比	16 : 9
	フレームレート	29.97
	音声コーデック	リニアPCM
	サンプリングレート	48kHz
	チャンネル数	2ch
	ビット数	16bit

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

8. その他映像部門

イメージ動画、PV、映画など

出品料

単作は1つの作品。連作は複数の作品が一連の流れ(同一テーマ、キャンペーン等)で展開されたものを指します。

	会員	非会員
単作	1,500円	2,500円
連作	2,500円	3,500円

オンライン展示用作品データの規定

YoutubeのURLをテキストデータ等にまとめ、他の書類と一緒に提出してください。

すでにクライアント等が公開されている場合、そのURLをお知らせいただいたのでも構いません。

(審査期間中に公開終了しないことをご確認ください。)

公開されていない場合、ご自身で作品をYoutubeに「限定公開」等でアップして、URLをお知らせください。

連作の場合、作品ごとにURLをお知らせください。ファイル名は「online.拡張子」としてください。

リアル展示用作品の規定

会場での搬入ではないのでご注意ください

作品を1点120秒以内に編集し、以下のフォーマットで**オンライン展示用データ等と一緒に**提出してください。

ファイル名は「real.拡張子」とし、連作の場合は「real1.拡張子」としてください。

A	フォーマット	Quick Time Move
	解像度	1920×1080(HD作品)
	アスペクト比	16 : 9
	フレームレート	29.97
	音声コーデック	リニアPCM
	サンプリングレート	48kHz
	チャンネル数	2ch
	ビット数	24bit

B	フォーマット	Quick Time Move or mpeg4
	解像度	1920×1080(HD作品)
	アスペクト比	16 : 9
	フレームレート	29.97
	音声コーデック	リニアPCM
	サンプリングレート	48kHz
	チャンネル数	2ch
	ビット数	16bit

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

9. WEBサイト・デジタルコンテンツ部門

コーポレートサイト、ECサイト、キャンペーンサイトなどのWEBサイト、アプリなどのデジタルコンテンツなど

出品料

単作でのみ受け付け。

	会員	非会員
単作	1,500円	2,500円

2023年より
「ベストコンテンツ賞」を設置！
デザインだけでなく、企画や
プランニングも審査対象になります。
ぜひプレゼンボードで
アピールしてください！！

オンライン展示用作品データの規定

URLとプレゼンボードの両方をご用意ください。

URLはテキストデータ等に記載し、他の書類と一緒に提出してください。

キャンペーンサイト等で現在公開されていない場合は、限定公開などで審査員が閲覧できるURLをご準備ください。

ファイル名は「online.拡張子」としてください。

プレゼンボードはA3サイズ(縦)とし、企画意図やアピールしたい内容も記載することができますが、出品者名は記載しないでください。

5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。

リアル展示用作品の規定

A3サイズ(縦)にWEBページのデザインとQRコード(必須)を配置し、パネル貼りして搬入してください。

企画意図やアピールしたい内容も記載することができますが、出品者名は記載しないでください。

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

10. ブランディング部門

CI・VI計画、ブランド開発、空間・サインなど複数の部門をまたぐ総合的な実施展開

出品料

単作は1つの作品。この部門に出品された作品であっても、他部門に重複して出品可能です。

	会員	非会員
単作	2,000円	3,000円

オンライン展示用作品データの規定

企画意図やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、5MB以下のPDFデータにし(書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨)、ファイル名は「data.pdf」としてください。応募者名は記載しないでください。

リアル展示用作品の規定

企画意図やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、パネル(またはボード)貼りして搬入してください。ボードのサイズは最小A3、最大B0(縦横自由)とします。応募者名は記載しないでください。

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

11. プロモーション部門

販促や誘客などを目的としたキャンペーンやイベント、空間設計などの総合的な戦略

出品料

単作は1つの作品。この部門に出品された作品であっても、他部門に重複して出品可能です。

	会員	非会員
単作	2,000円	3,000円

2023年より
「ベストコンテンツ賞」を設置！
デザインだけでなく、企画や
プランニングも審査対象になります。
ぜひプレゼンボードで
アピールしてください！！

オンライン展示用作品データの規定

企画意図やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、5MB以下のPDFデータにし（書き出し設定は「最小ファイルサイズ」推奨）、ファイル名は「data.pdf」としてください。応募者名は記載しないでください。

リアル展示用作品の規定

企画意図やアピールしたい内容を1枚のプレゼンボードにまとめ、パネル（またはボード）貼りして搬入してください。ボードのサイズは最小A3、最大B0（縦横自由）とします。応募者名は記載しないでください。

必ず、「参加の流れ」ページの内容を確認し準備をしてください。

CCE AWARD 2023

ネクストジェネレーション部門

作品募集

「クリエイターズクラブ愛媛」は、愛媛のクリエイティブ業務・意識の向上、社会への貢献、デザイン価値の拡大を目指して活動する団体です。今年度も、県内を中心に発表された広告作品を審査する「CCE AWARD」の中で、学生を対象としたポスターデザインコンペを開催する運びとなりました。ポスターによるゆたかなコミュニケーションの可能性を存分に発揮した、珠玉の作品をお待ちしております。

■ 募集作品

[テーマ] チャンス

日々価値観が更新され、めまぐるしく変化する社会。そんな変化は好機(チャンス)でもあります。あなたにとって、あるいは社会にとって「チャンス」とはどのようなものでしょうか。あなたのメッセージを自由に表現してください。

[仕様] B4縦、デジタル制作

[条件] 「チャンス」の文字を入れて構成してください。
表記は日本語・英語など問いません。応募はひとりにつき1点まで。

■ 応募資格

愛媛県内に在住する、大学・専門学校の学生。

■ 応募料

無料

■ 応募方法

1. エントリー

2023年11月10日(金)までに右記のフォームよりエントリー。
作品をJPG(RGB / 72dpi)で書き出し、アップロードしてください。
画像は作品管理とオンライン審査にて使用します。



2. 作品搬入

指定の時間内に下記に直接お持ちください。
作品は原寸で出力し、裏面に学校名と名前を記載してください。
パネル貼りは不可とします。
1のエントリー時に提出したデザインとの変更は認められません。

2023年11月23日(木) 14:00~15:00
持込先:愛媛県美術館 南館3階(CCE AWARDの設営を行っています。)

※学校単位で参加の場合、学校の指示に従ってください。
※持参が難しい場合、CCE事務局(info@cce-web.jp)までご連絡ください。

[注意事項]

作品は応募者のオリジナル作品で、第三者の知的財産権を侵害していないものに限ります。権利トラブルが発生した場合、当団体は責任を負いかねます。／応募作品は原則として返却いたしません。／応募作品に関する権利は各制作者に帰属します。ただし、主催者は本事業の目的の範囲内で、応募作品を展示や複製することができます。／応募作品や表彰式、展示会の様子を撮影した写真等をメディアに提供する場合があります。／取得した個人情報は、本事業にのみ使用し、本人の承諾なしに第三者へ提供しません。

■ 審査及び表彰について

[スケジュール]

11月10日(金)	エントリー締切
11月23日(木)	作品搬入
11月24日(金)・25日(土)	展示・審査(愛媛県美術館 南館およびオンラインにて)
11月25日(土)	結果発表・授賞式・懇親会(予定)

[審査方法]

リアル展示・オンライン展示にて公開し、審査員による審査(投票)を行います。
審査は応募者氏名・学校名等の個人情報を秘匿した状態でを行います。

[審査員]

CCE会員 / 特別審査員(小杉 幸一 氏) / 一般来場者



特別審査員

アートディレクター / クリエイティブディレクター
小杉 幸一

神奈川県生まれ。武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科卒業。博報堂を経て、2019年「onehappy」を設立。「コミュニケーション人格」デザインでその企業や商品やサービスのキャラクターを明快にし、クリエイティブディレクション、アートディレクションを行う。主な受賞歴:東京ADC賞、カンヌライオン国際広告祭デザイン部門(GOLD)、JAGDA新人賞、JAGDA賞、D&AD、NY ADC、ONE SHOW(GOLD)、ACC賞(GOLD/SILVER)、JRポスターグランプリ最優秀賞、朝日新聞広告賞、ギャラクシー賞、ADFEES(GRANPRIX)、釜山広告祭(GRANPRIX)、フジサンケイグループ広告大賞優秀賞、インタラクティブデザインアワード、Spikes Asiaなど国内外多数受賞。東京ADC会員、JAGDA会員、JIDF会員、多摩美術大学総合デザイン学科非常勤講師。岡崎市市営ディレクター。

[各賞]

CCE賞(1作品)	CCE会員による投票の総数で決定します
特別審査員賞(1作品)	特別審査員による選定で決定します
県民審査賞(1作品)	一般来場者による投票の総数で決定します

受賞作品には賞状が授与されるほか、公式SNSや隔年発行の「CCE年鑑」にて作品が紹介されます。

[授賞式]

CCE AWARD 2023最終日に即日結果発表と授賞式、および審査員との懇親会を行う予定です。詳細については後日お知らせ予定です。