

第4回 ACE 広告賞

審査委員

葛西 薫

Kaoru Kasai

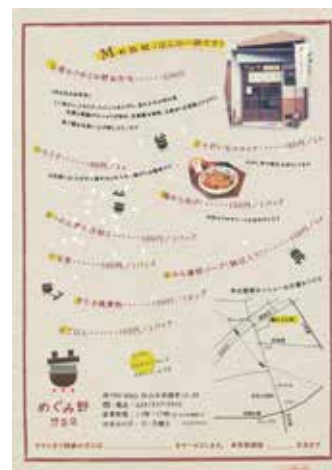
アートディレクター

1949年札幌生まれ。1973年(株)サン・アド入社。代表作に、サントリーウーロン茶、ユナイテッドアローズ、虎屋の長期にわたるアートディレクション。六本木商店街振興組合、ANDO GALLERY、相模女子大学のCI計画のほか、映画演劇の宣伝制作など活動は多岐。近作に、村上春樹著・大橋歩画『おおきな木が、むずかしいアポカド 村上ラヂオ2』(マガジンハウス)の装丁がある。著書に『図録 葛西薫 1968』(ADP)。東京ADCグランプリ、毎日デザイン賞、講談社出版文化賞ブックデザイン賞など受賞。



《公開審査》愛媛県美術館(南館1F) 9月14日(金)～15日(土) 出品点数143点 投票者数307名

<グランプリ><ブランディング部門賞>



作品名：めぐみ野 惣菜店 クライアント名：めぐみ野 惣菜店 受賞者：松本 幸二 AD：松本 幸二 D：松本 幸二

クリエイティブスタッフ表 略号凡例

PL：プランナー

AD：アートディレクター

D：デザイナー

P：フォトグラファー

PR：プロデューサー

CD：クリエイティブディレクター

DR：ディレクター

C：コピーライター

I：イラストレーター

AE：アカウントエグゼクティブ

<葛西薫賞><仕事部門>

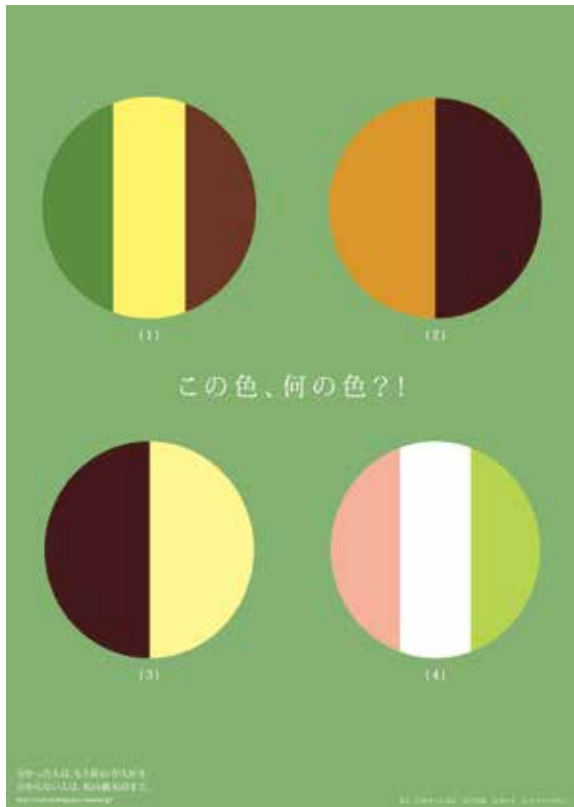


作品名: gracias
 クライアント名: 福田 周一
 受賞者: 正岡 昇

AD: 正岡 昇
 D: 正岡 昇
 P: 赤松 章

<葛西薫賞><公募部門>

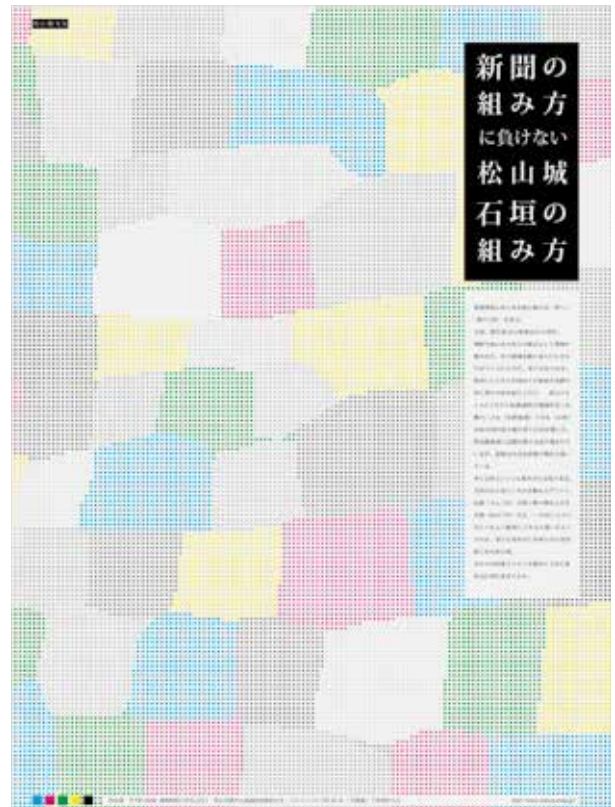
「松山自慢」をテーマにした新聞広告 15 段



作品名: この色 何色?
 クライアント名: 松山観光局
 受賞者: 林 英里 (D)

<葛西薫賞><公募部門学生賞>

「松山自慢」をテーマにした新聞広告 15 段



作品名: 松山の石垣
 クライアント名: 松山観光局
 受賞者: 大福 理絵 (D)

<テレビCM 部門賞>

Where is Shikoku?
タフエース (香港) 篇



たとえば

HongKong の街のなかの

仕事帰りに友だちと待ち合わせをする
Cheng さんの SmartPhone の中にも。

もっと、世界の中へ。

四国化成

Where is Shikoku?
ネオクロール (アメリカ) 篇



たとえば

アメリカ東海岸の Philadelphia の郊外の

子どもたちが水しぶきをあげる
Johnson さんのお宅の Pool の中にも。

もっと、世界の中へ。

四国化成

Where is Shikoku?
カーポート (アメリカ) 篇



たとえば

Austria の地方の街の

Shopping から帰って愛車を入れる
Steiner さんのお宅の Car Port にも。

もっと、世界の中へ。

四国化成

<グラフィック A 部門賞>



<グラフィック B 部門賞>



作品名：水の宅配 AW・ウォーター クライアント名：四国ガス産業株式会社 受賞者：岡明 AD：岡明 D：岡明

<グラフィック C 部門賞>



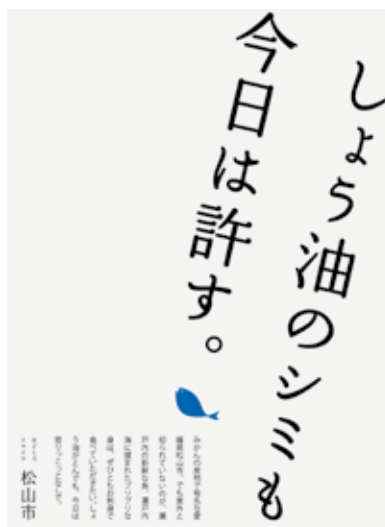
作品名：暖暖松山 vol.1・vol.2 クライアント名：松山市都市ブランド戦略課 受賞者：大北 佳代子 AD：漆原 悠一 D：漆原 悠一 C：大北 佳代子 P：大河内 禎・大北 佳代子・平家 康嗣 I：浅生 ハルミン・北村 人・西 淑

<プロモーション賞>



作品名：さあ、ANAで沖縄へ。 クライアント名：全日本空輸株式会社 受賞者：桐内 康裕 AD：佐竹 篤史 D：桐内 康裕

<公募部門賞 「松山自慢」をテーマにした新聞広告 15 段>



作品名：みどころイロイロ松山 クライアント名：松山観光局 受賞者：平澤 佳子 D：平澤 佳子 C：平澤 佳子

<WEB 部門賞>



作品名：うどん県。それだけじゃない香川県
 クライアント名：香川県
 受賞者：猪熊 信次
 DR：山地 徹 PL：石田 康成
 CD：山地 徹・石田 康成 C：石田 康成
 AD：猪熊 信次 D：猪熊 信次 I：石田 康成
 コーディング・マークアップ：多田 吉臣