

FURNITURES UNVEILED, JUST IMAGINE UNIQUE.



インテリア不二／ブランディングデザイン

地域で長年親しまれてきた「インテリア不二」を、ロゴやユニフォーム、車両、封筒へと展開しました。
家具屋的なイメージを離れ、工業メーカーのような佇まいへ刷新。
苗字の一字「赤」をメインカラーに据え、「不二」＝ UNIQUE を掲げたコピーを制作しました。
F・U・J・I の頭文字に、ひとつひとつの家具がユニークであること、その想像の楽しさを込めています。
家具づくりの誇りと技術を、静かに強く伝えるブランドデザインを目指しました。



UNIQUE INTERIORS & FURNITURES