

瀬戸内の ひとしづく



「パールのレモンケーキ」ブランディング

徳島県三好市のパール洋菓子店のレモンケーキは、「6秒に1個売れる」と言われる人気商品。地元を中心に愛されるこのレモンケーキを全国に届けるべく、パール洋菓子店は新たな挑戦へと踏み出しました。

掲げたコンセプトは「瀬戸内のひとしづく」。岩城島の契約農園で採れたレモンのおいしさを存分に打ち出すブランディングで多くの方々に新しい出会いと驚きを届けるべく、ロゴやキービジュアル、催事ブースの装飾やリーフレット等のツールに至るまで、すべてのブランドアイテムを一新しました。

Concept & Story



Logo



全国に訴求するため、「瀬戸内」をはじめとする土地のストーリーを整理し

新しいステートメントにまとめました。

瀬戸内・岩城島のレモンを使用し、特別な製法で仕上げた逸品。

氣品ある酸味を象徴する、パール洋菓子店の誇りを刻んだロゴです。

Visual



キーカラーはフレッシュなイエローに。瀬戸内の陽の光や、島で育まれるジューシーな果汁を想起させるため、画面を構成する影のシルエットや濃さにまでこだわりました。

Tool



化粧箱に封入するリーフレットは、ころんとかわいい正方形の三つ折りサイズに。ストーリーがすっと心に届くことと、リピートしやすい動線を意識しました。

Shop design



百貨店や駅等のにぎやかな空間でも目を引くよう、瀬戸内の景色を印象づけるバナースタンド等を制作しました。ツールは現場にあわせて随時ブラッシュアップ中です。