



瀬戸内の ひとしずく



「パールのレモンケーキ」ブランディング

徳島県三好市のパール洋菓子店のレモンケーキは、【6秒に1個売れる】と言われる人気商品。地元を中心に愛されるこのレモンケーキを全国に届けるべく、パール洋菓子店は新たな挑戦へと踏み出しました。

掲げたコンセプトは「瀬戸内のひとしずく」。岩城島の契約農園で採れたレモンのおいしさを存分に打ち出すブランディングで多くの方々に新しい出会いと驚きを届けるべく、ロゴやキービジュアル、催事ブースの装飾やリーフレット等のツールに至るまで、すべてのブランドアイテムを一新しました。

Concept & Story

瀬戸内のひとしずく

瀬戸内のしまなみに浮かぶ「岩城島」。
ここは、芳醇なレモンが育つ奇跡の島です。

この島の契約農園「パール農園」で
たっぷりの愛情を受けて育ったレモンから生まれたのが
「パールのレモンケーキ」。

ちゃんと甘くて、しっかり酸っぱい —

そんなレモン本来の魅力を活かした
ジューシーなグラスアローが一番のポイント。

瀬戸内の爽やかな香りをまとった“ひとしずく”を、
ぜひご堪能ください。

Logo



パールのレモンケーキ

全国に訴求するため、「瀬戸内」をはじめとする土地のストーリーを整理し新しいステートメントにまとめました。

瀬戸内・岩城島のレモンを使用し、特別な製法で仕上げた逸品。気品ある酸味を象徴する、パール洋菓子店の誇りを刻んだロゴです。

Visual



キーカラーはフレッシュなイエローに。瀬戸内の陽の光や、島で育まれるジューシーな果汁を想起させるため、画面を構成する影のシルエットや濃さにまでこだわりました。

Tool



化粧箱に封入するリーフレットは、ころんとかわいい正方形の三つ折りサイズに。ストーリーがすっと心に届くことと、リピートしやすい動線を意識しました。

Shop design



百貨店や駅等のにぎやかな空間でも目を引くよう、瀬戸内の景色を印象づけるパナースタンド等を制作しました。ツールは現場にあわせて随時ブラッシュアップ中。