

EHIME BESSH
AKAGANE
NOUGAT GLACÉ
SAND



新居浜・別子の老舗飴屋の挑戦。

「ヌガーグラッセサンドAKAGANE」ブランディング

愛媛県新居浜市の老舗飴屋、株式会社別子飴本舗さまの新商品のブランディング一式です。

新居浜を代表する別子飴本舗さまが、重ねた伝統と培った技術、そして革新的なアイデアを活かし、

新居浜・別子の希望になるようなお菓子を作りたいと開発されたもので、

ネーミングからコンセプト開発、各種デザイン制作、クラウドファンディングの運用に至るまでお手伝いさせていただきました。

NAMING & STORY

アカガネの輝き
異国を魅了した

瀬戸内海の南、愛媛・別子。

かつてこの街には、世界的な銅の産地がありました。

海を越えて、遠くヨーロッパまで運ばれていた

ローズレッド色の棹銅(インゴット)は、

その美しさから異境の人々を魅了したといいます。

その街の名前を今に伝える小さな飴菓子店が

南フランスの冷製デザートに出会い、

新感覚スイーツをつくりました。

瀬戸内海から世界へつながっていた

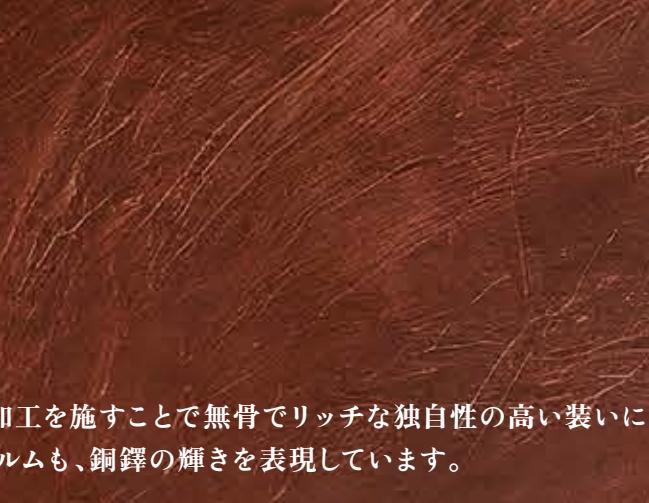
カッパー・ロードに想いをはせて——

ヌガーグラッセサンド「AKAGANE」。

生クリームのリッチなコクとザクッとした食感が

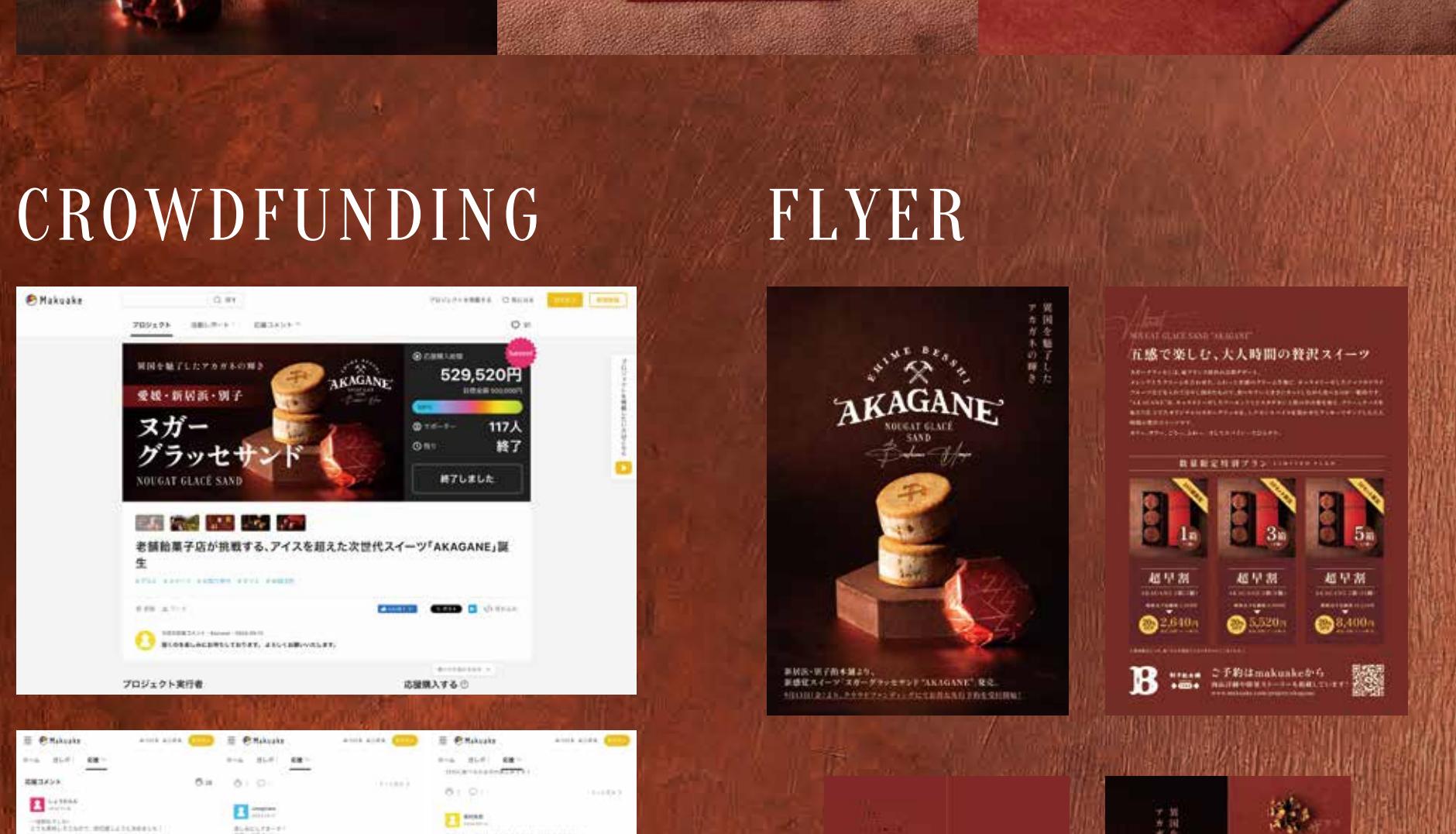
新しくもどこか懐かしい、オトナのアイスサンドです。

LOGO



PACKAGE

冷凍対応という資材制限がある中でも、ざらざらとした表面加工を施すことで無骨でリッチな独自性の高い装いに。「AKAGANE」のタイポグラフィからデザインした個包装フィルムも、銅鐸の輝きを表現しています。



CROWDFUNDING



発売前にはクラウドファンディングを実施することで、全国から新居浜・別子を応援できるきっかけを創出。

FLYER



各種販促ツール。シーンに合わせ、取り組みや食感など フューチャーする部分を適宜調節しながらアプローチ。

WEB



お取り寄せの需要を見込むため、撮影写真やリッチなアニメーションを多用したブランドサイトを構築。

DISPLAY



ポップアップ出店時のディスプレイ。ショーケースを演出する、拡張性の高いツールを設計・デザインした。