



# *Renovacation*

株式会社ルミノシティー | 事業ブランドロゴ

空き家をリノベーションする事業のネーミング考案とロゴをデザイン。コンセプトは「Renovation」+「Vacation」。単なるリノベーションではなくその家の個性に合わせ、ず~っといたくなるような家にリノバケーションする！ 非日常とは、感動ある毎日。感動を「感嘆符(ビックリマーク)」の「り」で表現。