



Renovacation

株式会社ルミノシティー | 事業ブランドロゴ

空き家をリノベーションする事業のネーミング考案とロゴをデザイン。コンセプトは「Renovation」+「Vacation」。単なるリノベーションではなくその家の個性に合わせ、ず〜っといたくなるような家にリノバケーションする！ 非日常とは、感動ある毎日。感動を「感嘆符（ビックリマーク）」の「リ」で表現。