

BRANDING FOR TOTAL BEAUTY SALON “RACA”

2024年10月にオープンしたトータルビューティサロン「来桝（RACA）」のブランディング。“四季折々の空気を纏いながら、お客様がゆっくりと過ごせる場所にしたい”というオーナー様の想いから、春夏秋冬それぞれ別の色を設定したロゴマークを制作。看板やショップカード、ウェブサイトやSNSにおいて季節ごとに異なる色のロゴマークを使用し、衣替えのような雰囲気の演出を採用した。サロン入口にはシンボルツリーとして店名にもあるモミジ（桝）を植え、看板とともに季節感をより感じられる工夫を行っている。



SPRING



SUMMER



AUTUMN



WINTER

