

BRANDING FOR TOTAL BEAUTY SALON “RACA”

2024 年 10 月にオープンしたトータルビューティサロン「来栂 (RACA)」のブランディング。“四季折々の空気を
纏いながら、お客様がゆっくりと過ごせる場所にしたい”というオーナー様の想いから、春夏秋冬それぞれ別の色を
設定したロゴマークを制作。看板やショップカード、ウェブサイトや SNS において季節ごとに異なる色のロゴマーク
を使用し、衣替えのような雰囲気演出を採用した。サロン入口にはシンボルツリーとして店名にもあるモミジ (栂)
を植え、看板とともに季節感をより感じられる工夫を行っている。



SPRING



SUMMER



AUTUMN



WINTER

