

# CLEAR BOOK



DAIKI AXIS GROUP BRAND BOOK



# ダイキアクシスグループの ブランドとは。

皆さんは、日頃の業務の中で、ダイキアクシスグループのブランドについて考えたことがありますか？

ブランドをわかりやすい言葉で表現すると、企業やその製品・サービスの「らしさ」や「価値観」の総称です。ブランドが確立されていると、市場やお客様から信頼され、競合から識別され、その存在が世の中にゆっくりと浸透していきます。

では、ダイキアクシスグループの「らしさ」や「価値観」は、どのようにつくられていくのでしょうか。実は、ダイキアクシスブランドをより強くするためには、皆さん一人ひとりの「考え」「行動」が重要なのです。言い換えると、グループ各社、各部署、各役割を担っている皆さんがダイキアクシスグループのブランドそのものなのです。

この「CLEAR BOOK」には、ダイキアクシスグループがどのような考え方を大切にしていて、一人ひとりにどのような行動を心がけてほしいかを記しています。さっそく見てていきましょう。



# もしも、 この仕事が なかつたら？

もしも私たちが現在の仕事を担っていなければ、どのような状況が想像できるでしょうか。

例えば、暮らしを支える製品が十分に行き届かず、工事ができない状況が続くと、人々の住環境に大きな影響を及ぼす可能性があります。

また、多くの生活排水や工業排水は、そのまま河川や海に流れてしまい、環境は著しく汚染されます。

そして、自然環境はますます壊れ、温暖化や気候変動による災害が今以上に人々を襲うことも想定されます。

このように私たちダイキアクシスグループの役割や責任は、とても大きいことを理解しておきましょう。



# 一緒に、 真っすぐに 未来を 見つめよう。

私たちには、営業・研究開発・設計・製造・資材調達・施工・施設管理・バックオフィスなど、さまざまな部署がありそれぞれに大切な仕事があります。役割は違っても、一人ひとりの仕事が未来につながっていること、影響を与えていることを心にとめておいてください。

私たちは誇るべき仕事に取り組んでいます。これからも美しい自然や豊かな暮らしを守り、未来をさらにより良い形に変えていきましょう。そのためには、目の前の仕事だけでなく、クリアな気持ちと視野で真っすぐ未来を見つめることが大切です。

# MISSION



## PURPOSE



## SPIRIT

## CREDO

# 私たちの、 アイデンティティ

創業65周年を機に、ダイキアクシスグループの理念体系を見直し、次世代に向かうための新たな指針をつくりました。企業理念は、私たちが持つ歴史や想い、大切にする価値観を基に形成されています。

皆さん一人ひとりが、SPIRIT(精神) やCREDO(行動指針)を胸に、PURPOSE(ダイキアクシスグループの存在意義)を実践することで、グループ全体の一体感と大きな推進力が生まれます。

これからさらにグループで一丸となり、“環境を守る。未来を変える。”というMISSION(使命)の達成に向かって、ダイキアクシスグループという大きな船の舵を切っていきましょう。

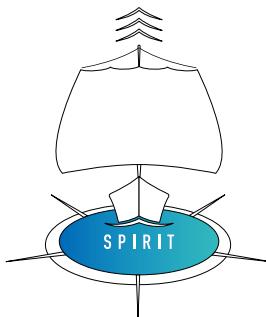
# SPIRIT

= 私たちの土台となる精神

# PROTECT×CHANGE

さまざまなステークホルダーと接する皆さん一人ひとりが、常に自身の根底に持つておいてほしいものがあります。紡がれた歴史や文化から形づくられた「PROTECT×CHANGE ～守るべきものは守る。変えるべきものは変える。～」という企業精神です。

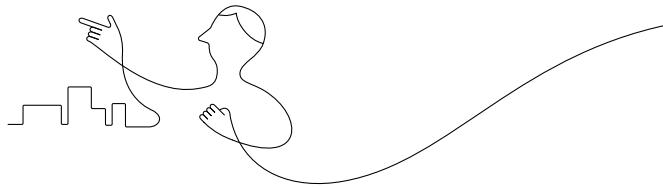
企業精神は、私たちの土台です。ダイキアクシスグループは、現状維持を衰退と捉え、創業以来、変化と挑戦を続けることで現在を迎えています。ステークホルダーとの信頼関係、自分達の技術や仕事に向き合う姿勢をしっかりと守りながら、その手法・手段については、時代に合わせて積極的に変化させましょう。そしてこの先も、持続可能な企業であることを示しましょう。





# CREDO

= 行動指針

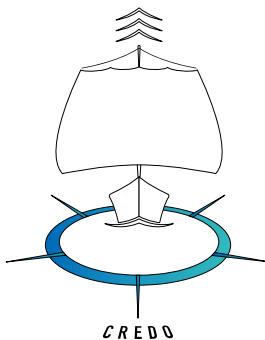


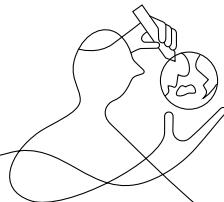
# 開拓者精神

PIONEERING SPIRIT

人よりも一歩でも  
前を歩もう

いつの時代においても、人並みの歩みでは、企業としても個人としても新たな価値を見出すことはできません。常に人よりも一歩でも前を歩む開拓者としての精神を持ち、主体的に行動することで己を磨きましょう。



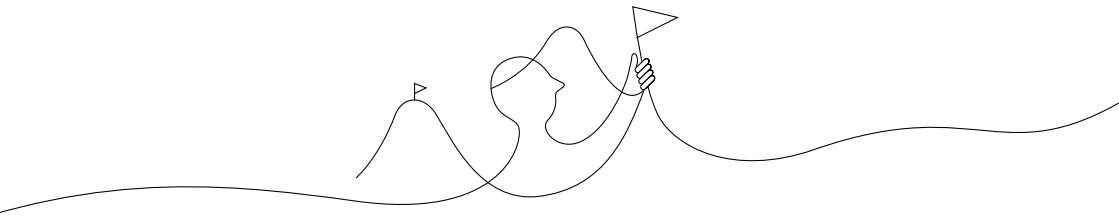


## 創意性

ORIGINALITY

### 日々新たな工夫を 重ねよう

業務でもプライベートでも、多くの壁にぶつかると思います。そういう時に、できない理由を探すのではなく、突破するためには何が必要かを探しましょう。時には周囲の協力を得ながら、新たな工夫を重ねることで高い壁を乗り越えていきましょう。

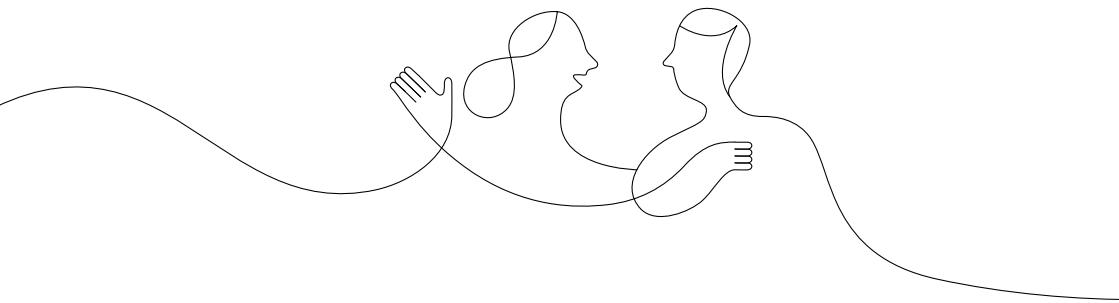


# 完遂力

RESILIENCE

スッテモムイデモ  
やりぬこう

何事も、合理的に論理的に解決できる  
ものばかりではありません。失敗も多々  
あります。その失敗を糧にしながら、最後  
までやり抜くことで得られるものが「自信」  
です。粘り強く完遂し、自らの「自信」を  
高めていきましょう。

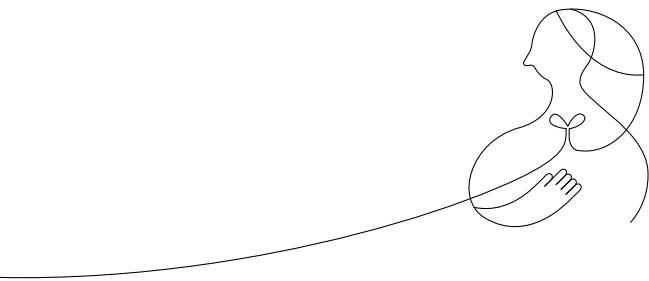


## 誠意

HONESTY

### 血の通った 温かい心を持つ

自分を知ってもらい、相手をもっと理解するためには、誠意ある接し方が必要です。どんな時でも相手を思いやる気持ちをもつて接することで、お互いに理解を深めていきましょう。

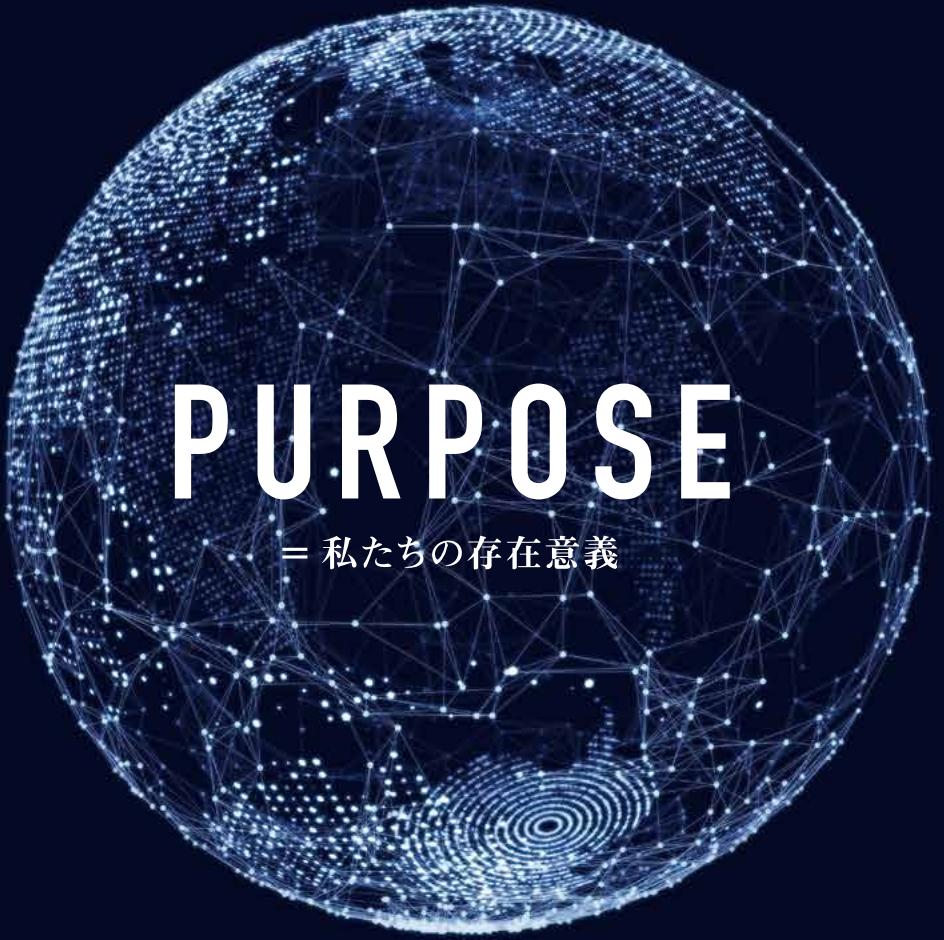


# 健康と笑顔

HEALTHY & SMILE

活力と美しい心を  
大切にしよう

健康な身体をつくることによって、たくま  
しい活力が生まれ、いつも笑顔でいること  
によって自然と美しい心が養われます。  
「健康と笑顔」は、前述した4つの行動  
指針における大前提といえます。



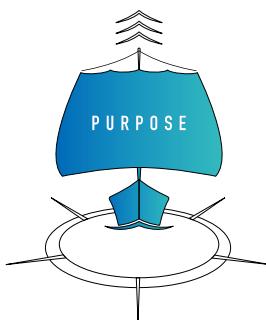
# PURPOSE

= 私たちの存在意義

# 世界の環境課題を 技術とアイデアで解決し、 世界の人々の生活を支える

ダイキアクシスグループの各社に共通する価値は何でしょう。それは、各社がつちかい伝承された確かな技術力や、多様な個性を持つ一人ひとりの創造力です。それらを存分に発揮することで、「世界の環境課題を技術とアイデアで解決し、世界の人々の生活を支える」ことが私たちダイキアクシスグループの存在意義です。

目の前の業務は何につながっているのか？この判断は正しいのか？間違っているのか？そう感じたり迷ったりした時には、私たちの存在意義に立ち返ってください。正解のない時代だからこそ、自分たちの存在意義を信じて未来を切り拓いていきましょう。





# MISSION

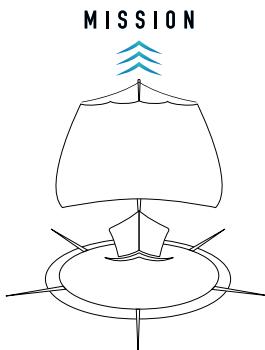
= 私たちが果たす使命

# 環境を守る。 未来を変える。

私たちは1958年に愛媛県松山市にて創業し、2005年に現在のダイキアクシスが設立されました。コツコツと磨き上げられ先人たちから伝承された技術力、たくさんのお客さまとのつながり、多様な従業員の力によってこれからも成長を続ける企業です。

現在では、「PROTECT×CHANGE」の精神に共感する多くの仲間たちが国内外で活躍しています。

そんな私たちが果たすべき使命は、世界各地で起こっている水質汚染による水不足、地球温暖化、急激な住環境の変化といった諸問題の解決に事業を通じて貢献することです。他の誰かではなく自分たちが果たすべき使命として、「環境を守る。未来を変える。」ために前進し続けましょう。





# 4つの事業

～国、地域や事業分野を超えた挑戦～



ダイキアクシスは、タイルと衛生陶器の専門商社である大亀商事からスタートしました。住宅設備の卸売業からはじまり、排水処理事業、再生可能エネルギー事業といった新事業に積極的に取り組みながら、現在も成長しています。私たちグループが展開している各事業は、いずれも「環境」と向き合い、その課題を解決したいという想いから生まれています。今後も、人々の生活に関わる住宅・水・エネルギー等の環境課題を解決しながら、多角的に事業展開することで、日本のみならず海外に事業ネットワークを広げていきます。

- ◎環境機器関連事業：総合水処理メーカー事業
- ◎住宅機器関連事業：住宅設備機器卸売及び工事事業
- ◎再生可能エネルギー関連事業：再エネの創出と販売事業
- ◎家庭用飲料水事業：家庭用ウォーターサーバー事業

The background of the image is a vast, clear blue sky filled with several large, white, cumulus-like clouds. These clouds are most prominent in the upper half of the frame, with one particularly large and textured cloud on the right side. In the lower portion of the image, the dark silhouettes of a city skyline are visible against the bright sky.

What's Environment?

## 私たちが定義する「環境」

「環境」という言葉は本来、動植物が生きていくために必要な自然の状態や、人間が暮らしていくための社会や家庭などの生活圏を意味しています。ダイキアクシスグループが定義する「環境」も、もちろん自然環境だけに留まりません。人々の暮らしを支える住環境から街の環境に至るまで、とても広い範囲を捉えています。私たちは、4つの事業によってこれら全ての環境と向き合い、地球の未来を考える集団です。「サステナビリティ」や「持続可能性」といった言葉が、当たり前と言われる時代の中でも、私たちは常に次世代のための「環境」を見据えて進み続けます。

We are DAIKI AXIS.



# 私たち一人ひとりが ダイキアクシスグループの ブランドです。

ダイキアクシスグループの理念に基づいて、私たち一人ひとりがアクションを起こすことが何よりも大切です。「環境に向き合うこと」「その想いや姿勢を社内外に向けて正しく発信していくこと」「創意性を發揮していくこと」「時代に合わせて変化していくこと」など、前向きなエネルギーが、ダイキアクシスグループの価値を高め、少しづつ世界を変えていくことにつながります。

私たち一人ひとりが、ダイキアクシスグループのブランドです。迷ったり初心にかえりたくなったりした時は、この「CLEAR BOOK」を読み返しながら、私たちの目指す使命に向かって全員で進んでいきましょう。環境を守り、未来を変えるために。

## ブランドロゴ & ブランドカラー



ブランドを表現するロゴやカラーリングも、ダイキアクシスグループの大切な資産です。水(AQUA)を軸(AXIS)に、より優しい環境を創造するグローバル企業として、ブランドロゴはエコロジーをテーマに、水をモチーフとしてデザインされています。また、企業理念体系においてSPIRITとして位置付けられた「PROTECT×CHANGE」を、タグライン※として採用しています。



「AXIS Blue(アクシスブルー)」は、「透き通った水」を象徴します。この深く鮮やかなブルーは、純粋で堅実な印象を与えます。また、環境創造開発型企業としての伝統やプロフェッショナルとしての誇りを表現し、その信頼性やクオリティを想起させるブランドカラーです。



「AXIS Green(アクシスグリーン)」は、「穏やかな自然」を象徴します。明るく瑞々しい印象を与え、企業としての前向きなエネルギーや、持続可能性を表現しています。同時に、親しみやすさや創造性を感じさせ、新しい市場を創造的に開拓していくことも意味しています。

※タグラインとは：ブランドが標榜するメッセージを端的な言葉で表現したものです。

ブランドロゴと併記して使用されます。

## 環境機器関連事業



「Ocean Blue(オーシャンブルー)」は、海の広がりと深みを象徴します。深いブルーは安定性を感じさせ、同時に透明感も持ち合わせています。また、事業のキーカラーとして、持続可能性や自然へのリスクペクトを表現するとともに、誠実に事業に向き合うことも意味しています。

## 住宅機器関連事業



「Ever Green(エバーグリーン)」は、常緑の深いグリーンをイメージしており、事業の永続性や継続的な取り組みを示唆するとともに、企業の長期的なコミットメントを表現することができます。常に自然との共存を考えた住環境やまちづくりを想起させるカラーです。

## 再生可能エネルギー 関連事業



「Fresh Green(フレッシュグリーン)」は、再生されたフレッシュなエネルギーを象徴しています。新鮮で活気に満ちており、若々しい印象を与えます。持続可能なエネルギー社会を目指す、活力や柔軟性を表現し、健康的な社会を象徴するのに相応しいカラーです。

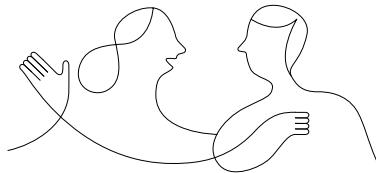
## 家庭用飲料水事業



「Sky Blue(スカイブルー)」は、晴れた空のように清澄な透明感があります。事業における将来性や透明性を表現するキーカラーです。また、穏やかで前向きな印象も持ち合わせています。晴れ渡る空の下、健やかな暮らしに安全・安心なサービスを提供することを示唆します。

# お互いの理解を深めるために

ダイキアクシスグループのことや、  
一緒に働く仲間たちの理解を相互に深めながら、  
より楽しく快適に働いていきましょう。



ダイキアクシス公式WEBサイト

<https://www.daiki-axis.com>



ダイキアクシス note

<https://note.com/daikiaxis/>



カオナビ

<https://www.kaonavi.jp/>



ミックス

紙 | 責任ある森林  
管理を支えています

FSC  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org)

FSC® C006732

環境に配慮したFSC®森林認証紙を使用しています。



