

高野地フルーツ俱楽部 「マーマレード」ブランディング

四季百果 天空の里、愛媛県八幡浜市高野地。長い山道を抜けた先、標高三百メートルに広がるみかん山。そこは季節ごとに果実が実るフルーツ村。

穏やかな気候に包み込まれた大地で農家女性たちの笑顔が豊かさを育んでいます。季節や時間によって様々な表情を見せてくれる高野地の”空”をビジュアルに使用。

高野地の雰囲気とあたたかさを感じていただけるように想いを込めました。



■ パッケージ（左から／せとか、甘平、河内晩柑、レモン、ブラッドオレンジ、愛媛菓試第28号）



■ ブランドロゴ（空 + 太陽 + 山 + 人々 + 笑顔 = takanoji）



■ ポロシャツ



■ パッケージ（セット用外箱）



■ 商品ロゴ（高野地を食べて美味しいなる笑顔 = のじ）



■ 商品POP



企業組合 高野地フルーツ俱楽部
お問い合わせは (シンプルマーケット)